

Comercio y Marketing

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL CURSO	HORAS
COML0006	GESTIÓN LOGÍSTICA	150
COML0009	OPTIMIZACIÓN DE RUTAS DE REPARTO A DOMICILIO	20
COML0010	DISTRIBUCIÓN, REPARTO Y RECOGIDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A DOMICILIO	50
COML0015	GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS	40
COML001PO	CONDUCCIÓN DE CARRETILLAS ELEVADORAS	30
COML008PO	GESTIÓN BÁSICA DEL ALMACÉN	20
COML009PO	LOGÍSTICA DE FLOTAS Y SISTEMAS TELEMÁTICOS	40
COML010PO	POLÍTICA Y GESTIÓN INFORMATIZADA DE STOCK	40
COML016PO	MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO	50
COML018PO	FUNCIÓN LOGÍSTICA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES	25
COML019PO	ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN	30
COML023PO	GESTIÓN LOGÍSTICA	150
COML026PO	GESTIÓN DE TRANSPORTE	150
COML05	LOGÍSTICA INTEGRAL Y LOGÍSTICA INVERSA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE UNA EMPRESA	30
COML14	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TCPC	60
COML17	GESTIÓN DE LA COMPRA Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	30
COMM0005	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS: CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE	100
COMM0006	MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB	30
COMM0008	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	65
COMM0009	ATENCIÓN AL CLIENTE-V1	30
COMM0016	PROMOCIÓN Y NEGOCIO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	40
COMM001PO	ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING	30
COMM002PO	ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO	25
COMM004PO	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS: CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE	100
COMM005PO	PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES	80
COMM006PO	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	100
COMM008PO	PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES EN LOS MEDIOS	8
COMM011PO	COOLHUNTING EN CALZADO	15
COMM013PO	DECORACION EN TIENDAS Y ESCAPARATES	35
COMM019PO	PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL	80
COMM022PO	DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES	100
COMM031PO	MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB	30
COMM04	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MÁRKETING	50
COMM040PO	GESTIÓN DEL MARKETING 2.0	90
COMM043PO	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	60
COMM045PO	MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES	25
COMM046PO	PLAN DE MARKETING DIRECTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	25
COMM048PO	MARKETING EFICAZ EN PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	210
COMM049PO	TÉCNICAS DE MARKETING ON LINE, BUSCADORES, SOCIAL MEDIA Y MÓVIL	90

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL CURSO	HORAS
COMM056PO	MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET	50
COMM06	MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL	50
COMM060PO	GESTIÓN DEL MARKETING Y COMUNIDADES VIRTUALES	45
COMM061PO	POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO	90
COMM062PO	MERCADOTECNIA EN INTERNET	80
COMM064PO	ORGANIZACIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO	40
COMM085PO	MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES	180
COMM086PO	HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING	25
COMM087PO	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES	60
COMM091PO	SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE	40
COMM092PO	REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0	60
COMM111PO	PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL	90
COMM123PO	NEUROMARKETING	60
COMM124PO	ANALÍTICA WEB EN EL SECTOR COMERCIO	50
COMM127PO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	65
COMM34	PRODUCTOS DIGITALES	60
COMM41	MARKETING EN BUSCADORES: SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB	45
COMM45	PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	125
COMT027PO	NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO	80
COMT031PO	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING. SELECCIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS	75
COMT035PO	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	80
COMT036PO	FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE CLIENTES.	110
COMT040PO	GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL	100
COMT043PO	GESTION DE COMPRAS Y PREVISIÓN DE VENTAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO	90
COMT045PO	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y FIDELIZACIÓN CON EL CLIENTE	35
COMT051PO	HABILIDADES COMERCIALES	60
COMT059PO	PLANIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS	200
COMT066PO	COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	90
COMT071PO	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	20
COMT075PO	PSICOLOGÍA DE VENTAS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	180
COMT078PO	RELACIÓN CON CLIENTES ON LINE EN AGENCIAS VIAJE	50
COMT085PO	FACTORES DE ORGANIZACIÓN EN PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	210
COMT095PO	TÉCNICAS DE VENTAS EN ESTACIONES DE SERVICIO	40
COMT099PO	TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP	60
COMT104PO	BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS	20
COMT105PO	VENTA ONLINE	30
COMT106PO	COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL USUARIO EN SITUACIONES DIFÍCILES	70
COMT108PO	PREVENCIÓN DE INCENDIOS EN ESTACIONES DE SERVICIO	130
COMT119PO	PROSPECCIÓN COMERCIAL Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES	50
COMT120PO	VENTA A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES: PROCESOS	50